

Claves de la **Psicología Positiva** para ser más prácticos en nuestro entorno personal y laboral:

- Desarrollo- entrenamiento de competencias y fortalezas individuales y de equipo.
- Desarrollo del Capital Psicológico Positivo (Psi.Cap+).
- Liderazgo Positivo.
- Aprendizaje organizacional.
- Inteligencia Emocional.
- Emociones Positivas.
- Engagement.
- Intervenciones de la Psicología Organizacional Positiva (POP).
- Comportamiento Organizacional Positivo (COP)

La **Psicología Organizacional Positiva (POP)** es el estudio del funcionamiento óptimo de las personas en las organizaciones. Es la herramienta que nos ayuda a conseguir bienestar con una cuenta de resultados Saludable.

OFRECEMOS

Selección de Personal: reclutamiento y headhunting

Coaching Psychology Personal y Ejecutivo

Consultoría basada en Psicología Organizacional Positiva (POP)

Formación:

- Mod. Empresas Saludables y Resilientes
- Gestión del Estrés
- Prevención riesgos Psicosociales
- Liderazgo Auténtico
- Desarrollo de competencias y fortalezas
- Orientación carrera profesional



Consultoría Estratégica en Desarrollo de Personas y Organizaciones



MARTA GÓMEZ MONTERO
Psicología del Trabajo y los RRHH
Psicología Positiva Aplicada
Coach Personal y Ejecutivo

Empresas Saludables y Resilientes



Avd. de la Concordia, 3 - Bajo Izda.
15009 A CORUÑA

Tel. 677 422 710
mgomez@enworking.es

Las PERSONAS

¿Qué desean?

**Desarrollo personal y bienestar.
Satisfacción personal
Una Vida Plena**

Es posible si identificamos:

- Sentido
- Propósito
- Significado

El **proceso de cambio** se basa en:

- **Recursos:**
 - Personales
 - Instrumentales
- **Control:**
 - Demandas, necesidades.
 - Competencias técnicas y emocionales.
- **Aprendizaje emocional:**
 - Conocimiento, identificación y gestión de las emociones.

Las personas buscamos la coherencia entre nuestros valores y los de la empresa/organización donde trabajamos.

Las EMPRESAS

¿Qué desean?

**Cuenta de resultados Saludable
Ausencia de conflictos**

- Visión
- Misión
- Valores

El objetivo consiste en diseñar e implementar una **cultura** de empresa **constructiva**, orientada al logro, con metas realistas pero retadoras, una cultura que establece planes, orientada hacia la autorrealización a través de la creatividad, calidad y crecimiento personal. Y, centrada en lo humanístico, en la que existe espacio para la comunicación, el apoyo social y las buenas relaciones interpersonales.

MARTA GÓMEZ MONTERO
Coleg. G- 5378

La **cultura** de una empresa es la seña de **identidad** de toda su plantilla y el valor diferencial que la distingue.

El EQUILIBRIO

CLAVES PARA CONSEGUIRLO

- Cambiar para sobrevivir en los mercados. Sabiendo cómo.
- Conocerse a sí mismo. Descubrir que tengo.
- Conocer a las personas que integran la plantilla de una organización. Óptimo ajuste perfil/puesto/fortalezas.
- Entender los procesos que subyacen a las acciones (conductas) de las personas.
- Gestionar los conflictos de forma que aprendamos positivamente de la experiencia.
- Generar compromiso y retener talento (contrato psicológico).
- Fortalecer las competencias que son clave.
- Liderazgo orientado a resultados positivos y crecimiento personal y ejecutivo.

